**Үкіметтің бизнес коммуникация моделі пәні**

**9 лекция. Экономиканы үкіметтік модельдеудің экспериметті зерттелуі және материалдық база көрсеткіші**

Коммуникацияның теориялық ұғымында жалпы қарым қатынастылықтың ішкі, сыртқы, саяси әлеметтік, экономикалық көзқарас пен ақпараттық және ресми тұлғалық тартымыдылық танытатын өмірдің табиғи заңдылығымен бетпе бет кездесетін құбылыстардың айшықтылығы осы коммуникациялық ұғымының таралымында. Неге?

Себебі, адам түрлі қабілетке ие. Жеке, дара артықшылығы мен іскерлігі бар, ойлау қабілеті мен өмір сүру нормасы қалыптасқан тұлға. Ол тек ақпараттық алмасулар дегенмен қанағаттанбайды. Сана, қоғамдық ақпараттық, өзіндік сана қалыптастырады.

Яғни, материалдық техникалық база мен моральдық деңгейдің дайындығы, білім алушы мен құрылымдық жобалардың әзірлігімен айналысатын іскерлік тобының, сондай ақ, олардың талап тілектерінің, азаматтық интерактивтілік байланысының құзіреттілігін үкіметтік модулдық мәртебеге көтеру іскерлітегі тәуелділікті төмендетеді. Оның өзі коммуникациялық мінез құлықтың қалыптасуы мен пргрессивті өнімнің тұрақтылығына және батыл да шешімді тәуелділікке тартары ақиқат.

**Дәріскер: ф.ғ.к. Молдахан Абдраев**